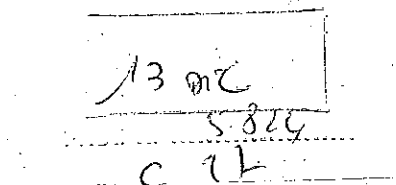
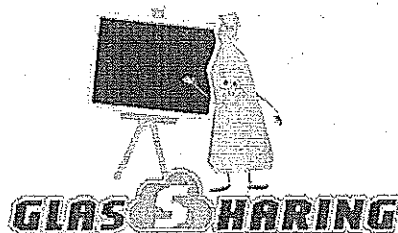


S. Secondario

Istituto Comprensivo Massa Martana

Da: Segreteria GlasSharing - Concorso Scuole Assovetro-MIUR <info@glassharing.it>
Inviato: lunedì 12 dicembre 2016 16:34
A: undisclosed-recipients:
Oggetto: Remind - Lettera agli Insegnanti Concorso MIUR e ASSOVETRO - GLASSHARING
Allegati: Lettera Insegnanti GLASSHARING.pdf
Priorità: Alta



Gentile Insegnante,

Nell'augurarLe un lieto Natale e delle serene festività, le ricordiamo che anche quest'anno Assovetro e Co.Re.Ve sono lieti di presentarLe **"GlasSharing"**, la nuova edizione del **Concorso per le Scuole dedicato al Vetro**, che – nell'ambito del **Protocollo d'intesa con il MIUR** - in questi anni ha informato, divertito e premiato centinaia di classi e di ragazzi, che hanno sempre aderito con interesse e partecipazione, e che quest'anno avranno l'occasione di essere **premiati** nella prestigiosa sede del **MIUR a Roma**.

La parola d'ordine quest'anno è **"Sharing"**, ovvero **"Condivisione"**. Di cosa? Della conoscenza **delle preziose proprietà del Vetro**: materiale unico, il più sicuro per il confezionamento di cibi e bevande e rispettoso dell'ambiente, grazie alla sua capacità di essere riciclato un numero infinito di volte senza alcuna perdita di materia per ottenere nuovi contenitori con la medesima purezza, qualità e capacità di conservazione.

Con **"GlasSharing"** e il Suo prezioso aiuto i ragazzi avranno la possibilità di dare spazio alla loro **fantasia e imparare** tante cose nuove sull'affascinante mondo del Vetro, ma, cosa ancor più importante, **condividere** con gli altri quello che sanno e quello che, grazie al lavoro in classe, impareranno su questo nobile materiale. Stimolando così **comportamenti consapevoli** che, se adottati da ciascuno di noi, sono in grado di **contribuire concretamente alla salvaguardia dell'ambiente e della nostra salute**.

La sfida che **"GlasSharing"** lancia ai ragazzi è quella di **realizzare un "educational"** che spieghi in **maniera creativa e originale** le **caratteristiche uniche dei contenitori di Vetro per uso alimentare**, per poi vestire i panni di veri e propri **"educatori"** e **trasferire, o meglio "condividere"**, il contenuto e i messaggi del loro lavoro con il resto della comunità.

La classe sarà libera di decidere se realizzare, nella formula che preferirà, un educational rivolto ad altri **ragazzi** (es. coetanei, o ragazzi più grandi o più piccoli) oppure a degli **adulti** (es. genitori, nonni, ecc.). Dopo aver creato il suo educational la classe vestirà i panni di **"paladina del vetro"** per condividere il lavoro con il target prescelto, con la massima libertà di scegliere con quale modalità realizzare questa condivisione (solo per fare un esempio, se la classe decidesse di realizzare un pieghevole sul vetro e sul riciclo, potrebbe distribuirlo alle altre classi della scuola, oppure distribuirlo per strada ai passanti, ecc.).

Una **sfida** che, dunque, si giocherà non solo sul piano della **qualità e creatività dell'elaborato**, che verrà realizzato in classe, e sulla capacità **usare linguaggi** adatti al tipo di **target/pubblico** prescelto, ma anche sul piano **dell'efficacia e dell'originalità della modalità con cui la classe sceglierà di condividerne i contenuti**. Qualsiasi forma di creatività che Lei vorrà esplorare insieme ai suoi ragazzi sarà la ben accetta!

Un modo nuovo, divertente, stimolante per scoprire il Vetro – un materiale unico, bello, sicuro per la salute e amico dell'ambiente per la sua capacità di rinascere infinite volte – raccontarlo e condividerlo.

E naturalmente **vincere tanti premi**: dalla **pubblicazione dei lavori sul sito** del Concorso, fino alle **8 Gift card da 1.200, 600, 300 e 250 euro** con cui acquistare prodotti o materiali a scelta, utili alla classe, alla scuola o agli studenti, a cui si aggiungono **altre 3 card supplementari del valore di 600 euro ciascuna** per quelle classi delle regioni **Liguria, Lazio e Sicilia**, ovvero regioni che necessitano di una particolare informazione e sensibilizzazione sull'importanza del corretto riciclo, che – nell'ambito del Concorso – dovessero rivelarsi particolarmente meritevoli.

Ma non è finita qui! Tutte le classi vincitrici saranno inoltre menzionate all'interno di uno speciale articolo riservato al Concorso "GlasSharing" pubblicato **sulla rivista "Focus Junior"**!

La invitiamo quindi a visitare il sito **www.glassharing.it**, dove potrà trovare il **Regolamento**, con tutte le indicazioni e le tempistiche per partecipare. Sul sito saranno a disposizione anche utili **Schede didattiche** sui temi "Sicurezza alimentare e salute", "Il vetro e i 5 sensi" e "Ambiente, raccolta e riciclo" che possono costituire spunti per riflettere e creare, insieme a **tanti altri materiali informativi sul Vetro**, che potrà comodamente **scaricare dal sito e utilizzare in classe**.

La ringraziamo fin da ora per il tempo e l'attenzione che vorrà dedicare alla nostra iniziativa. Il Suo è un contributo prezioso per la formazione di quella **coscienza ambientale** da cui oggi nessuno di noi può permettersi di prescindere. Come nessuno meglio di Lei sa, i ragazzi sono la risorsa del futuro, investire su di loro vuol dire investire in un futuro migliore, per loro e per il Pianeta. E poiché per imparare non è mai troppo tardi, noi adulti siamo sempre in tempo a farlo e a prendere **esempio dai ragazzi**.

Per qualsiasi informazione supplementare, dubbio o suggerimento La invitiamo a contattarci al seguente indirizzo email: **info@glassharing.it**

Un saluto cordiale,

ASSOVETRO

IL DIRETTORE

Giorgio De Giovanni

CO.RE.VE

IL PRESIDENTE

Franco Grisan

Quando qualcuno condivide, tutti vincono. (Jim Rohn)

Se tu hai una mela e io ho una mela e ci scambiamo le nostre mele allora tu ed io avremo ancora una mela a testa. Ma se tu hai un'idea e io ho un'idea e ci scambiamo queste idee; allora ciascuno di noi avrà due idee. (George Bernard Shaw)

Le idee racchiuse in se stesse s'inaridiscono e si spengono. Solo se circolano e si mescolano, vivono, fanno vivere, si alimentano le une con le altre e contribuiscono alla vita comune, cioè alla cultura. (Gustavo Zagrebelsky)